

Planning Option 1 : Accompagnement stratégique

Programme en 12 semaines (3mois)

Module 1 : Définir son projet avec clarté et étudier son marché avec précision	Semaine 1 à 3
Module 2 : Le développement / formulation d'un produit cosmétique	Semaine 4 à 5
Module 3 : La création d'une identité de marque forte, unique et remarquable	Semaine 6 à 7
Module 4 : Les outils pour communiquer comme un chef	Semaine 8 à 9
Module 5 : La création d'une communauté engagée	Semaine 10
Module 6 : Crée une stratégie en béton	Semaine 11 à 12

Planning Option 2 : accompagnement stratégique + Formulation

Mois 1	Mois 2	Mois 3
<ul style="list-style-type: none">• Module 1 à 2	<ul style="list-style-type: none">• Modules 2 et 3• Réunion d'information technique en groupe avec le labo• Envoi du cahier des charges au labo• Transmission des cibles concurrents au labo• Démarrage du sourcing packagings (carnet d'adresses du labo)	<ul style="list-style-type: none">• Module 3• Évaluations des 1 ères soumissions• Prise de contact avec graphiste (carnet d'adresses du labo et de l'agence)

Mois 4		Mois 5	
<ul style="list-style-type: none"> ● Module 4 et 5 ● Évaluations des 2 èmes soumissions sous conditions de délais de réponse et si besoin sinon passe à la validation 		<ul style="list-style-type: none"> ● Module 6 ● Évaluations des 2/3 èmes soumissions sous conditions de délais de réponse et si besoin sinon passe à la validation 	
Mois 6		Mois 7	
<ul style="list-style-type: none"> ● Évaluations des 3/4 èmes soumissions sous conditions de délais de réponses si besoin sinon passe à la validation ● Validation des formules 		<ul style="list-style-type: none"> ● Envoi en tests 	
Mois 9		Mois 10	
<ul style="list-style-type: none"> ● Production des produits 		<ul style="list-style-type: none"> ● Mise sur le marché 	

*À noter que ces plannings sont à titre indicatif car ils peuvent différer en fonction des temps de réponses, du nombre des soumissions où d'autres facteurs.

Tarif formulation TTC*

Développement de formules sur mesure selon le cahier des charges (sourcing ingrédient, formulation, études de stabilité compatibilité, soumission sans limite de nombre, gestion des prestataires de tests et réglementaire, relecture étiquette, coordination de production) :

- Émulsion : crème, lait (visage/corps/capillaire) : 1000 à 1600€
- Huile : huile, sérum : 500 à 800€
- Baume gras : baume, beurre, gelée, cire : 700 à 1000€
- Gel aqueux : gel, sérum : 800 à 1200€
- Lavant moussant liquide : nettoyant, gel douche, shampooing : 800 à 1500€
- Cosmétique solide : shampooing, démaquillant, crème, déo : 1000 à 1500€
- Rouge à lèvres : 1000 à 1500€

- Mousse de crème : 1200 à 1500€

*Il s'agit de fourchettes de prix afin de vous donner une idée. Le prix final varie en fonction de la complexité du produit et vous sera fourni après étude de votre cahier des charges. Hors labellisation.

Paiement en 4 fois

- 30% à l'inscription pour bloquer votre place (à partir du premier devis établi)*
- 30% au début de la collaboration avec le laboratoire (à partir du devis définitif établi en fonction de votre cahier des charges donnés)
- 30% à la validation de la formule
- 10% restant lors de la transmission des documents

*À noter qu'à l'issue de notre rendez-vous, un devis du laboratoire vous sera envoyé afin de bloquer votre place.

Frais complémentaire à prendre en compte

- Achat packagings
- Design d'étiquette
- Tarifs prestataires pour les tests et la mise en conformité réglementaire (entre 900€ et 1200€)
- Production environ entre 1,70€ et 3,50€ par produit (500 pièces minimum)
- Stocks ingrédients propre à la marque
- Pilote usine si besoin