

THE NEW BRAND

Fatoumata Camara – Auto-entreprise

SIREN : 91072408700028

7 rue Suzanne Buisson – 94120 Fontenay-sous-Bois

fatou@thenewbrand.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Programme de formation Cosmetics University

Version en vigueur à compter du 13 mars 2026

Article 1 – Identification du vendeur

Le présent programme est proposé par :

- Nom commercial : The New Brand
- Exploitant : Fatoumata Camara
- Statut juridique : Auto-entreprise
- SIREN : 91072408700028
- Adresse : 7 rue Suzanne Buisson – 94120 Fontenay-sous-Bois
- Contact : fatou@thenewbrand.fr
- TVA : non applicable – article 293 B du Code général des impôts

Article 2 – Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de l'acquisition du programme d'accompagnement en ligne Cosmetics University (ci-après « le Programme »), commercialisé par The New Brand à destination des particuliers et entrepreneurs souhaitant créer leur marque de cosmétiques.

Toute inscription au Programme implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV. Le Client déclare en avoir pris connaissance avant de valider sa commande.

Article 3 – Description du programme

Cosmetics University est un programme d'accompagnement en ligne d'une durée de 12 mois, couvrant l'ensemble des étapes nécessaires à la création et au lancement d'une marque de cosmétiques : stratégie de marque, étude de marché, communication, lancement commercial, ainsi que les aspects techniques et réglementaires de la formulation cosmétique.

Le Programme est accessible via la plateforme en ligne sécurisée de The New Brand, au moyen d'identifiants personnels transmis au Client lors de son inscription.

3.1 – Contenu accessible

Le contenu du Programme comprend :

- Des modules de formation en vidéo
- Des sessions de coaching en live
- L'accès aux replays des sessions
- Des workbooks téléchargeables au format PDF
- Les ressources complémentaires mises à disposition au fur et à mesure du Programme

3.2 – Modalités d'accès progressif

Dès la validation du paiement, le Client bénéficie d'un accès immédiat et partiel comprenant : la vidéo de bienvenue et les replays disponibles sur la plateforme.

L'accès complet à la plateforme – incluant l'ensemble des modules et la participation aux sessions live – est ouvert à la date de démarrage du groupe auquel le Client est rattaché, dans le cadre des lancements mensuels organisés par The New Brand.

3.3 – Durée d'accès

L'accompagnement structuré s'étend sur une période de 12 mois à compter de la date d'ouverture complète de l'accès.

À l'issue de cette période, le Client conserve un accès à vie au contenu de la plateforme, valable tant que celle-ci est maintenue en activité par The New Brand. En cas de fermeture de la plateforme, The New Brand s'engage à en informer les Clients avec un préavis raisonnable.

Article 4 – Prix et modalités de paiement

4.1 – Tarif

Le prix du Programme est de 3 000 € (trois mille euros) toutes taxes comprises (TVA non applicable).

4.2 – Modalités de paiement

Le règlement s'effectue via la plateforme de paiement sécurisée Stripe, selon les modes de paiement disponibles au moment de la commande.

Le paiement en plusieurs fois peut être proposé selon les options disponibles au moment de l'inscription. Dans ce cas, chaque échéance est prélevée automatiquement à la date convenue.

4.3 – Impayé et défaut de paiement

Le paiement échelonné constitue un engagement ferme et irrévocable du Client pour la totalité du montant souscrit.

En cas de défaillance de paiement à l'une des échéances, The New Brand se réserve le droit de :

- Suspendre immédiatement l'accès à la plateforme jusqu'à régularisation complète
- Exiger le paiement immédiat de la totalité du solde restant dû
- Engager toute procédure de recouvrement amiable ou judiciaire

Les frais de recouvrement éventuels sont à la charge exclusive du Client défaillant. Aucun remboursement des sommes déjà versées ne sera effectué en cas d'impayé.

Article 5 – Droit de rétractation

Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation de 14 jours ne s'applique pas aux contenus numériques dont l'exécution a commencé avant l'expiration du délai de rétractation, avec l'accord exprès du consommateur et sa renonciation à son droit de rétractation.

En validant sa commande, le Client reconnaît expressément avoir été informé de cette exception et consent à ce que l'accès partiel à la plateforme soit ouvert immédiatement après le paiement. En conséquence, le Client renonce expressément à son droit de rétractation.

Aucun remboursement ne sera accordé après la validation de la commande, quelle qu'en soit la raison.

Article 6 – Absence de garantie de résultat

Le Programme ne fait l'objet d'aucune garantie de résultat. Les résultats obtenus dépendent de l'implication, du travail et des circonstances propres à chaque Client. The New Brand met tout en œuvre pour délivrer un accompagnement de qualité, mais ne peut garantir un niveau de résultat spécifique.

Aucune demande de remboursement ne sera acceptée une fois la commande validée.

Article 7 – Accès et utilisation

7.1 – Accès par projet

L'accès au Programme est consenti à titre personnel et nominatif. Il est strictement interdit de partager ses identifiants de connexion avec des tiers, de revendre ou de céder son accès.

Exception : deux personnes co-portant un même projet de création de marque peuvent partager un seul et même compte, sous réserve que ce partage soit déclaré à The New Brand au moment de l'inscription. L'accès est accordé par projet et non par participant. Tout accès partagé non déclaré constitue une violation des présentes CGV et entraînera la résiliation immédiate sans remboursement.

7.2 – Contenu téléchargeable

Seuls les workbooks mis à disposition dans le cadre du Programme sont téléchargeables. Les vidéos, replays et autres contenus sont accessibles en streaming uniquement et ne peuvent être téléchargés, enregistrés ou reproduits sous quelque forme que ce soit.

Article 8 – Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus du Programme (vidéos, workbooks, supports, méthodes, exercices, etc.) est la propriété exclusive de The New Brand – Fatoumata Camara et est protégé par les lois relatives à la propriété intellectuelle.

Toute reproduction, diffusion, revente ou exploitation commerciale – partielle ou totale – des contenus du Programme, sans autorisation écrite préalable, constitue une contrefaçon passible de poursuites civiles et pénales.

L'accès au Programme ne confère au Client aucun droit de propriété sur les contenus.

Article 9 – Responsabilité

The New Brand s'engage à mettre en œuvre tous les moyens raisonnables pour assurer la disponibilité et la qualité de la plateforme. En cas d'interruption technique indépendante de sa volonté, The New Brand s'engage à rétablir l'accès dans les meilleurs délais.

The New Brand ne pourra être tenue responsable des dommages indirects (perte de chiffre d'affaires, manque à gagner, etc.) résultant de l'utilisation ou de l'impossibilité d'utiliser le Programme. Le Client est seul responsable de la qualité de sa connexion internet et de la compatibilité de son matériel informatique.

Article 10 – Protection des données personnelles

Les données personnelles collectées lors de l'inscription sont traitées par The New Brand – Fatoumata Camara, en qualité de responsable de traitement, aux fins d'exécution du contrat, de gestion de la relation client et, avec le consentement du Client, d'envoi de communications commerciales.

Conformément au RGPD (UE 2016/679) et à la loi Informatique et Libertés, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition, exerçable à l'adresse : fatou@thenewbrand.fr. Les données ne sont ni vendues ni cédées à des tiers à des fins commerciales.

Article 11 – Modification des CGV

The New Brand se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment. Les CGV applicables sont celles en vigueur au moment de la commande.

Article 12 – Droit applicable et juridiction

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige, les parties s'engagent à rechercher une solution amiable dans un délai de 30 jours avant tout recours judiciaire. À défaut d'accord amiable, tout litige sera soumis aux juridictions compétentes conformément aux règles de droit commun.

Le Client peut également recourir à un service de médiation de la consommation. Informations disponibles sur : <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso>.

— *Fin des Conditions Générales de Vente* —

The New Brand – fatou@thenewbrand.fr – thenewbrand.fr